

# МОСКОВСКИЙ



## КОММЕРЧЕСКИЕ ПОМЕЩЕНИЯ

Рекомендации по оформлению



Качество жилой среды и инфраструктура дома неотъемлемо связаны друг с другом. Расположенные в шаговой доступности пекарни, аптеки, салоны красоты и другие магазины и сервисные организации делают жизнь в доме более комфортной и подходящей ритму жителей мегаполиса.

Для того, чтобы органично вписать коммерческие помещения в концепцию дома, для создания благоприятной добрососедской атмосферы мы просим вас придерживаться рекомендаций, указанных в данном документе.

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВЫВЕСКИ

## ВЫВЕСКИ НА ПРОМЕНАДЕ

Для размещения световых вывесок со стороны фасада в зоне променада спроектированы специальные конструкции. Внешний вид информационных вывесок и рекламы регламентируется постановлениями Правительства Санкт-Петербурга №40 от 31.01.2017 и №856 от 16.10.2020 и должен быть согласован государственными органами.

Для сохранения единой концепции дома просим вас согласовывать проект и место размещения информационной вывески с Управляющей компанией.

### Рекомендации к внешнему виду

- **Без подложки.** Вывеска без подложки состоит из отдельных букв, цифр и знаков, расположенных на небольшом расстоянии от фасада.
- **Закладные.** Установка вывесок возможна в местах, предусмотренных проектом. Информацию о проектных закладных для размещения вывесок можно получить в офисе УК.
- **Подсветка.** Объемные элементы могут быть выполнены без подсветки и с внутренней контражурной подсветкой.
- **Материалы.** Предпочтительны натуральные материалы элементов вывески: металл, стекло, камень.
- **В одну строку.** Запрещена установка вывесок более, чем в один уровень.



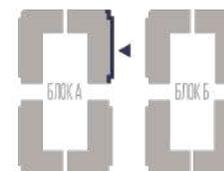
- Вывески должны располагаться в границах коммерческого помещения, занимаемого владельцем/арендатором.
- Недопустимы другие типы носителей, такие как: вывески на подложке, штандарты, подвесные панели, таблички, вывески с подложкой.
- Запрещено перекрывать архитектурные элементы фасадов.
- Должна сохраняться единая горизонтальная ось с вывесками соседних коммерческих помещений.
- Просим вас не использовать светопроjectionное оборудование. Оно превышает допустимый уровень засветки рядом с жилыми помещениями.

**При смене собственника/арендатора коммерческого помещения собственнику необходимо обеспечить восстановление внешнего вида фасада в соответствии с проектным решением. Информацию о возможных поставщиках оборудования для вывесок можно получить в офисе УК.**

# ВЫВЕСКИ НА ПРОМЕНАДЕ



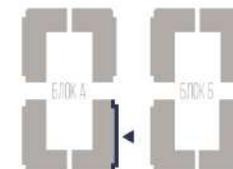
СХЕМА КОМПЛЕКСА



# ВЫВЕСКИ НА ПРОМЕНАДЕ



СХЕМА КОМПЛЕКСА



# ВЫВЕСКИ НА ПРОМЕНАДЕ

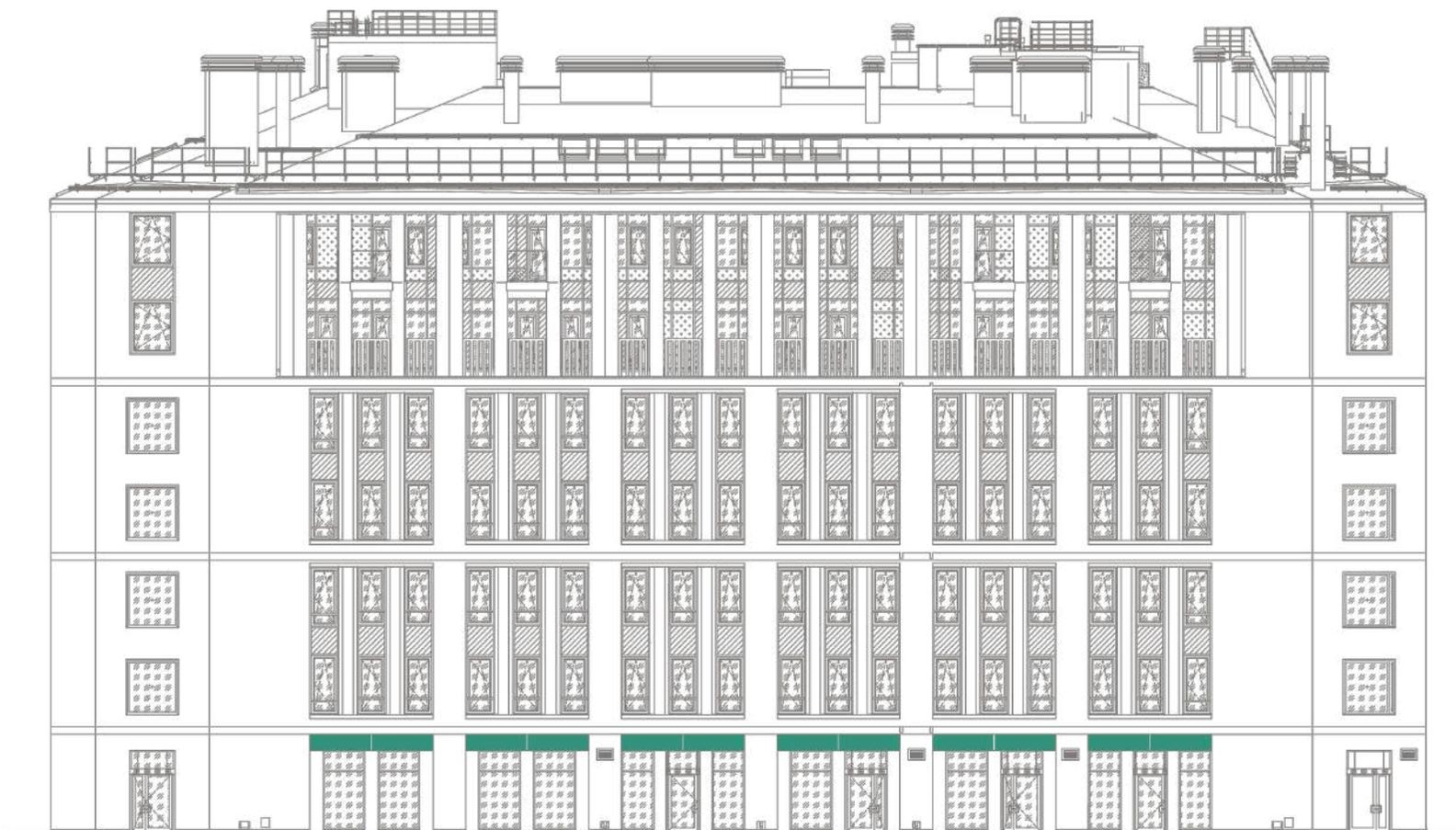
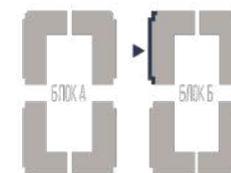


СХЕМА КОМПЛЕКСА

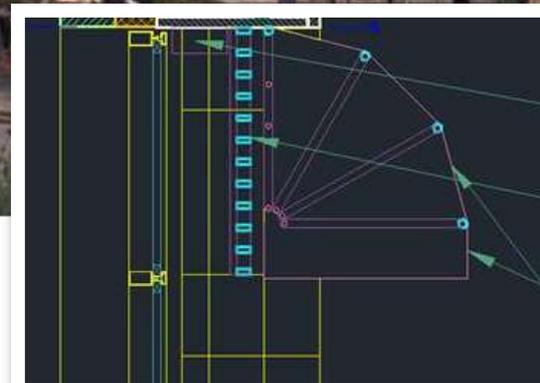


# ВЫВЕСКИ НА ПРОМЕНАДЕ



СХЕМА КОМПЛЕКСА





## МАРКИЗЫ НА ВНЕШНЕМ ПЕРИМЕТРЕ

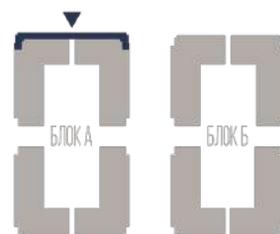
Для размещения логотипов на внешнем периметре жилого комплекса вместо световых вывесок проектом предусмотрена установка маркиз.

- Для сохранения единой концепции оформления фасада жилого комплекса вы можете обратиться в Управляющую компанию за контактами аккредитованного подрядчика по изготовлению и брендированию тканевых тентов для маркиз.
- Конструкция должна быть складной, иметь возможность замены тканевого тента. Предпочтительно: корзинная купольная маркиза.
- Для гармоничного восприятия цвет маркизы лучше подбирать в цвет фасада, а логотип исполнить в черных, белых или тёмно-коричневых тонах.
- Цвет элементов крепления – серый, темно-серый.

# МАРКИЗЫ НА ВНЕШНЕМ ПЕРИМЕТРЕ



СХЕМА КОМПЛЕКСА



# МАРКИЗЫ НА ВНЕШНЕМ ПЕРИМЕТРЕ



СХЕМА КОМПЛЕКСА



# МАРКИЗЫ НА ВНЕШНЕМ ПЕРИМЕТРЕ

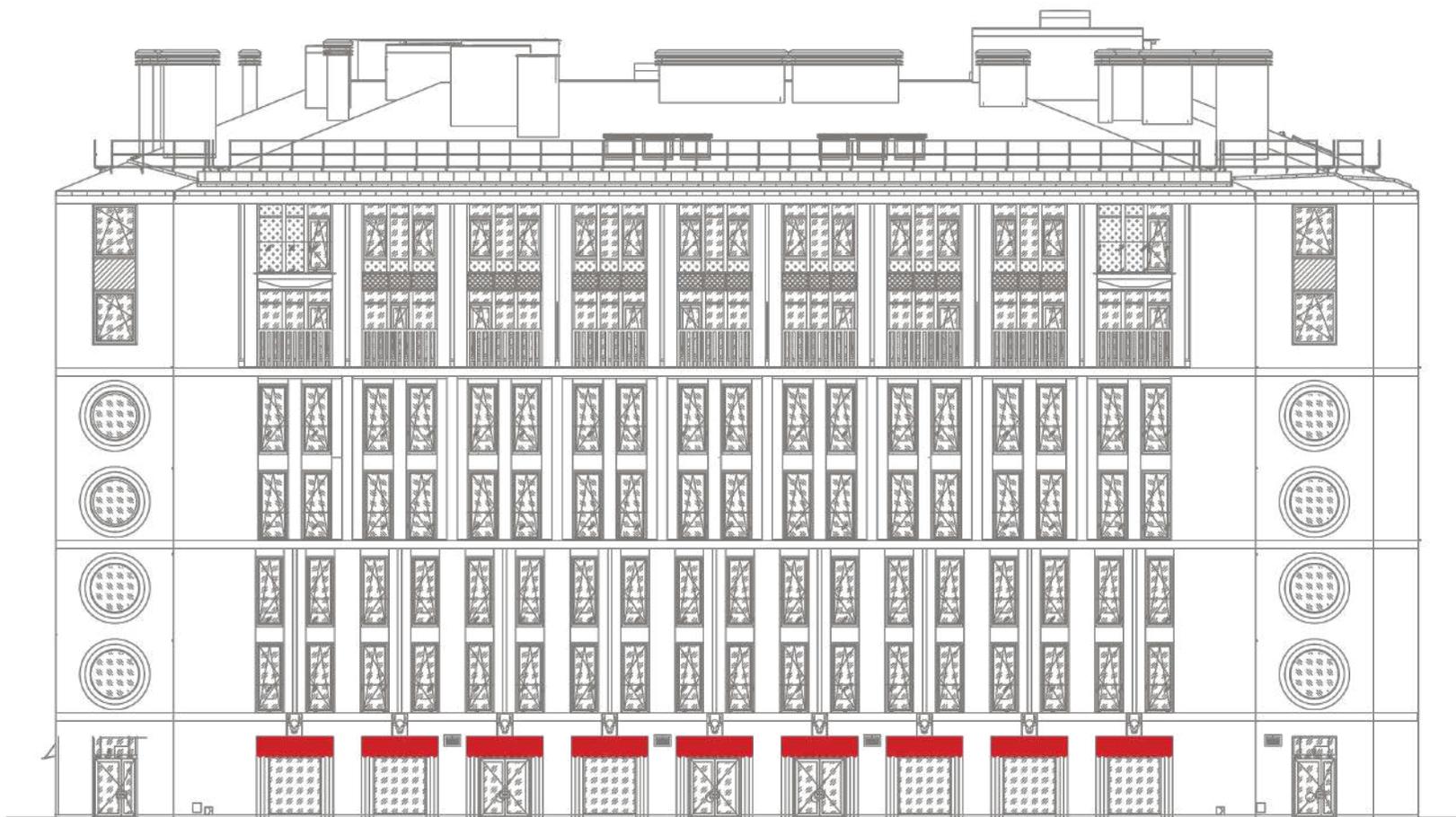
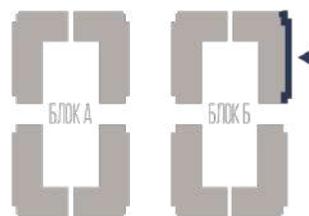


СХЕМА КОМПЛЕКСА



# МАРКИЗЫ НА ВНЕШНЕМ ПЕРИМЕТРЕ

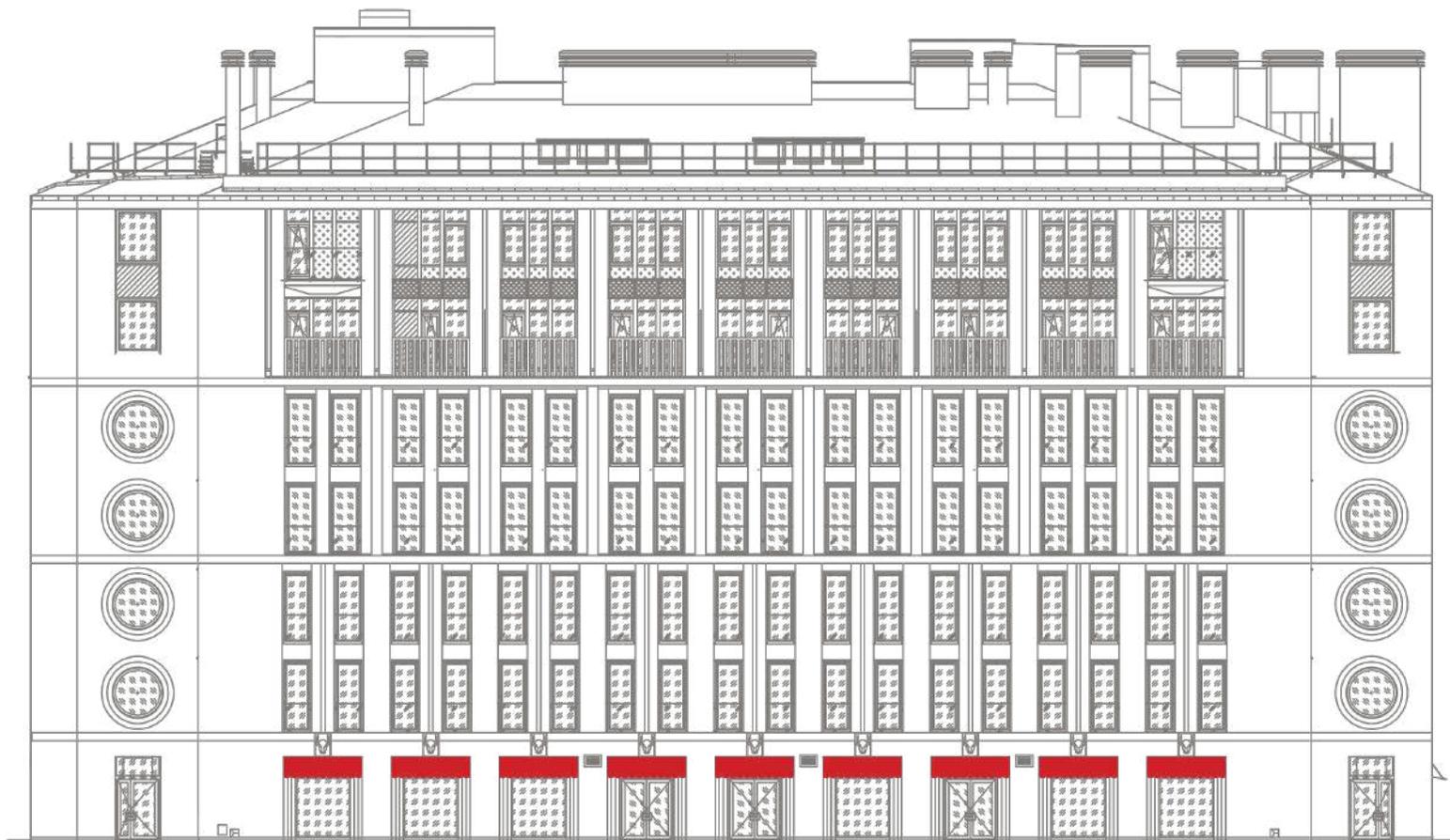
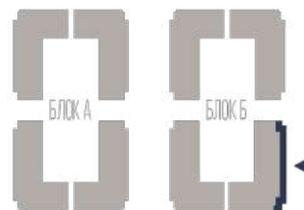


СХЕМА КОМПЛЕКСА



# МАРКИЗЫ НА ВНЕШНЕМ ПЕРИМЕТРЕ

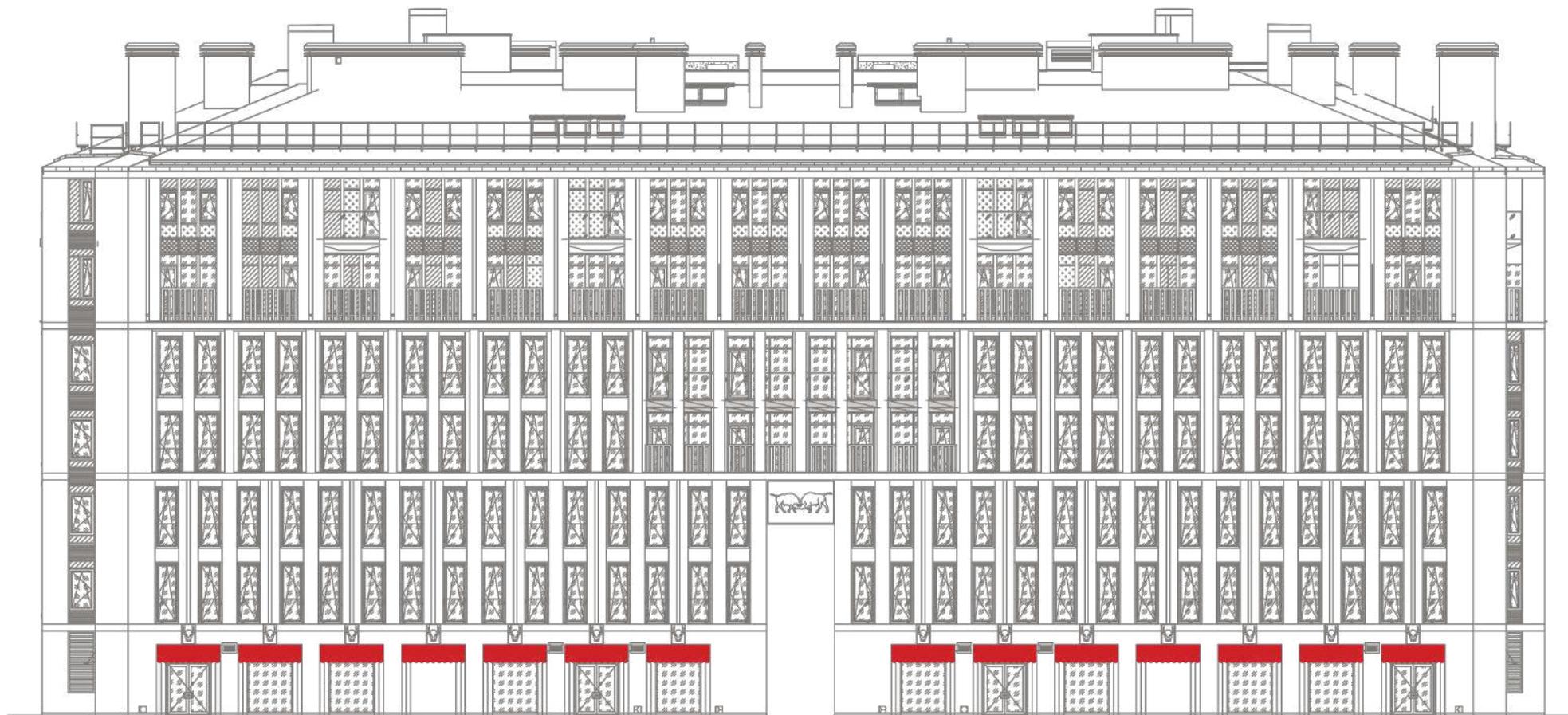
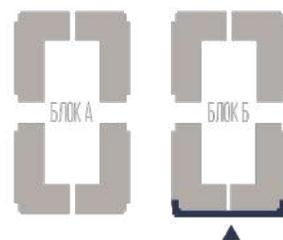


СХЕМА КОМПЛЕКСА



# МАРКИЗЫ НА ВНЕШНЕМ ПЕРИМЕТРЕ

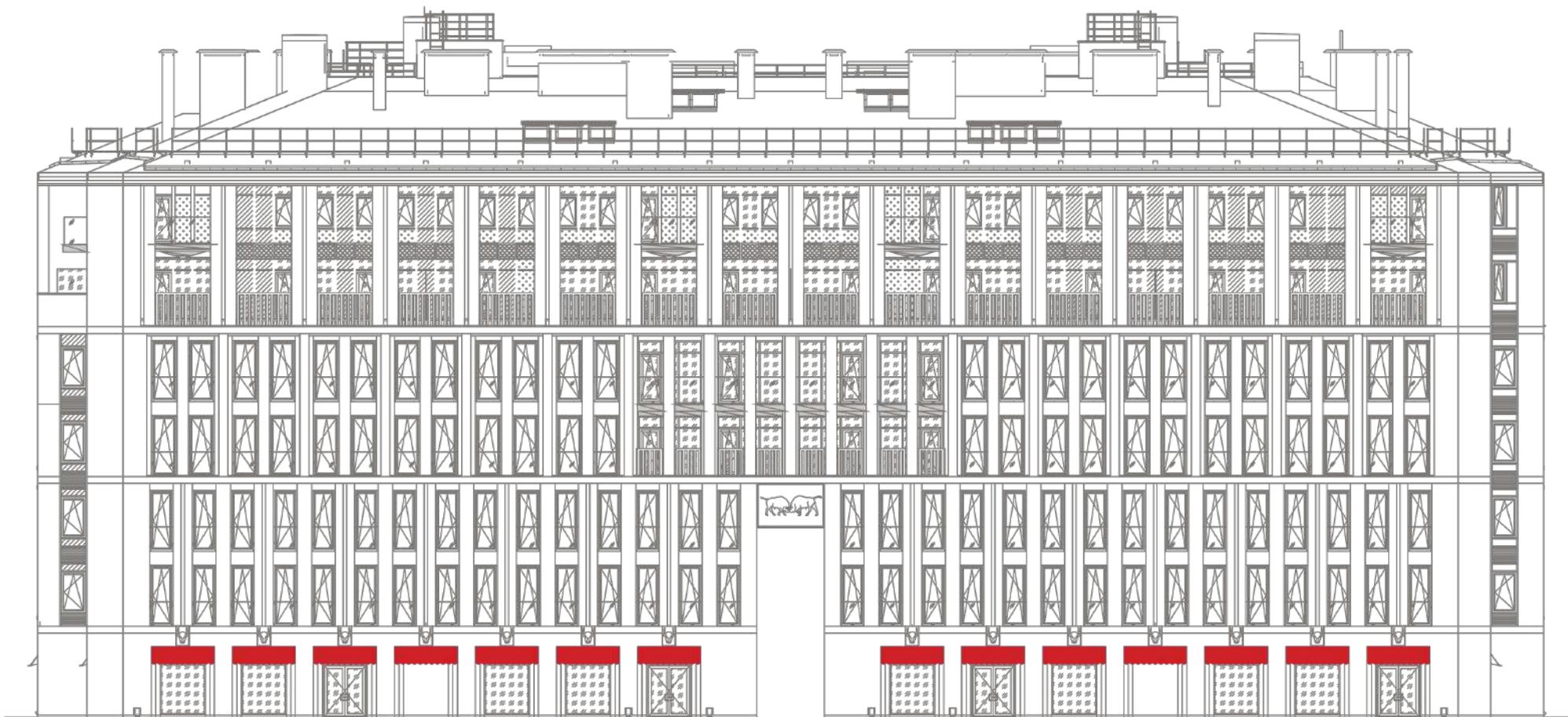
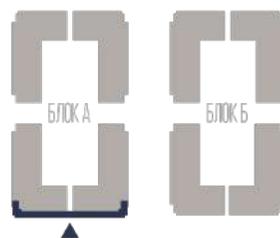


СХЕМА КОМПЛЕКСА



## ГРАФИКА НА СТЕКЛАХ

Графика на стеклах не должна занимать более 30% площади остекления витрины и должна соответствовать стилистике остальных вывесок коммерческого помещения.

Расстояние между буквами должно быть прозрачным.

Обращаем ваше внимание на то, что любая размещаемая вами информация не должна противоречить Закону о рекламе.



# ОФОРМЛЕНИЕ УЛИЧНОЙ ТЕРРИТОРИИ

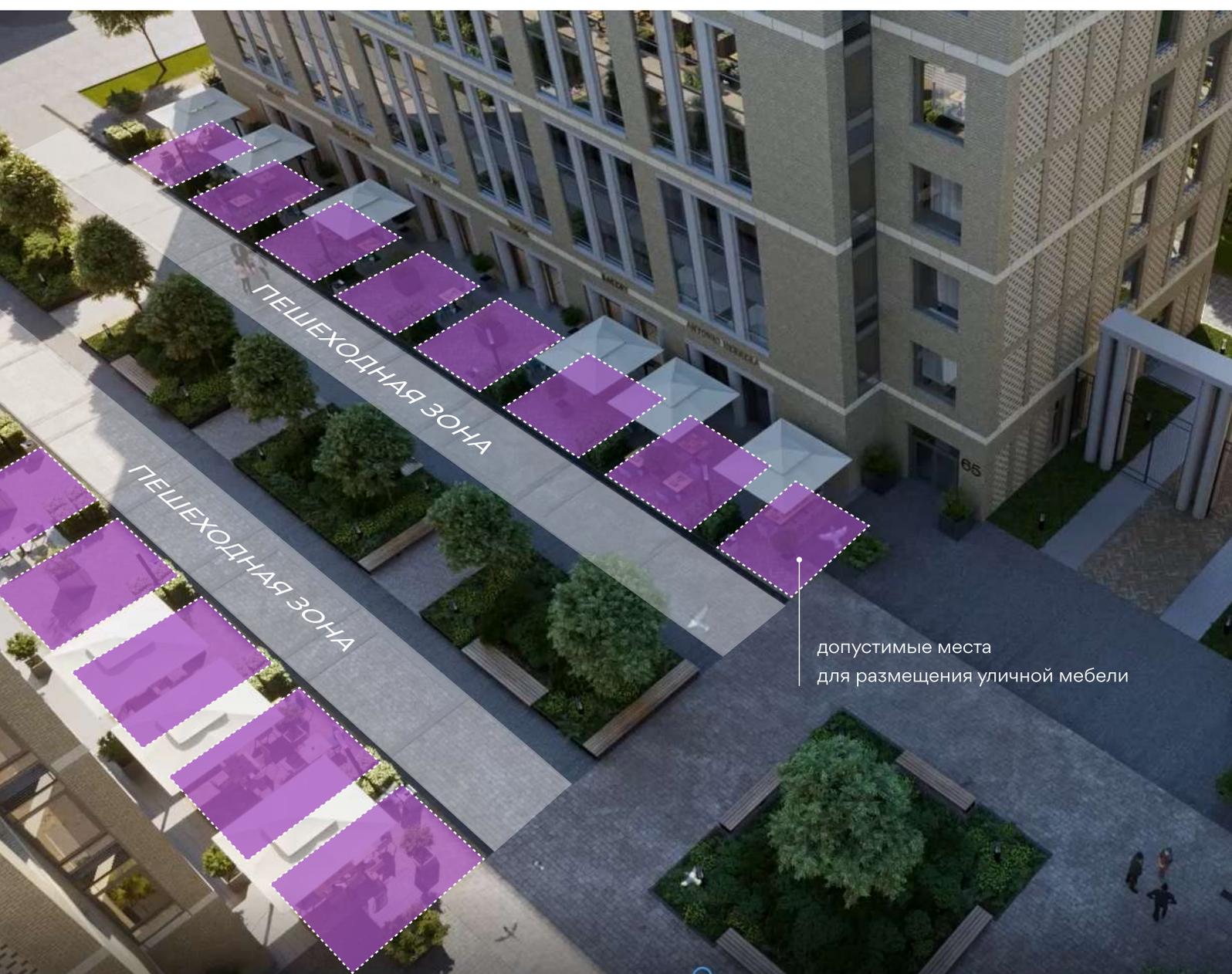
## ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

При принятии решения об организации летних террас на улице необходимо помнить, что территория напротив коммерческих помещений является общей собственностью как собственников коммерции, так и жилых помещений.

Чтобы сохранить добрососедство в жилом комплексе, уличная мебель и рекламные напольные конструкции можно устанавливать на внешнем периметре жилого комплекса в границе арендуемой площади только после согласования и утверждения данного вопроса на общем собрании собственников.

При наличии такого согласования, итоговый вариант размещения уличной мебели и рекламных конструкций согласовывается собственником/арендатором помещения с Управляющей компанией на предмет проверки территории размещения, соблюдения интересов других владельцев коммерции и целостности концепции внешнего периметра жилого комплекса.

Пример размещения уличной мебели





## ЗАЩИТА ОТ СОЛНЦА И ДОЖДЯ

Для защиты от солнца и дождя возможна установка отдельно стоящих зонтов.

Рекомендованный цвет купола зонтов – светлый (бежевый, серый). Без брендирования. Необходимо предусмотреть прочное, максимально незаметное основание, устойчивое к ветровым нагрузкам.



## УЛИЧНАЯ МЕБЕЛЬ

В оформлении уличных террас необходимо придерживаться общей концепции жилого комплекса.

Используйте мебель из натуральных материалов: дерево, камень, металл.

При выборе цвета рекомендуем отдавать предпочтение спокойным нейтральным тонам, таким как: серый, графитовый, коричневый, черный.

Недопустимо крепление мебели или других конструкций к плитке и фасадам.



Пример уличной мебели

## МАФ И ДРУГИЕ ЭЛЕМЕНТЫ



- Для информирования о ваших акциях и специальных предложениях возможно использовать отдельно стоящие штендеры, выполненные из натуральных материалов (дерево, металл, камень, графит) и выкрашенные в нейтральные цвета (черный, серый, коричневый).
- Недопустимо крепление штендеров к фасадам или плитке.
- Кашпо для растений необходимо выбирать сдержанных тонов (серый, белый, черный), из натуральных материалов (дерево, металл, камень).
- Просим ухаживать за растениями самостоятельно, соблюдать чистоту и порядок вашего оборудования. Не препятствовать входу и выходу в коммерческие помещения.
- Для сохранения единого стиля проекта, при размещении дополнительных урн, необходимо учитывать внешний вид уже установленных.

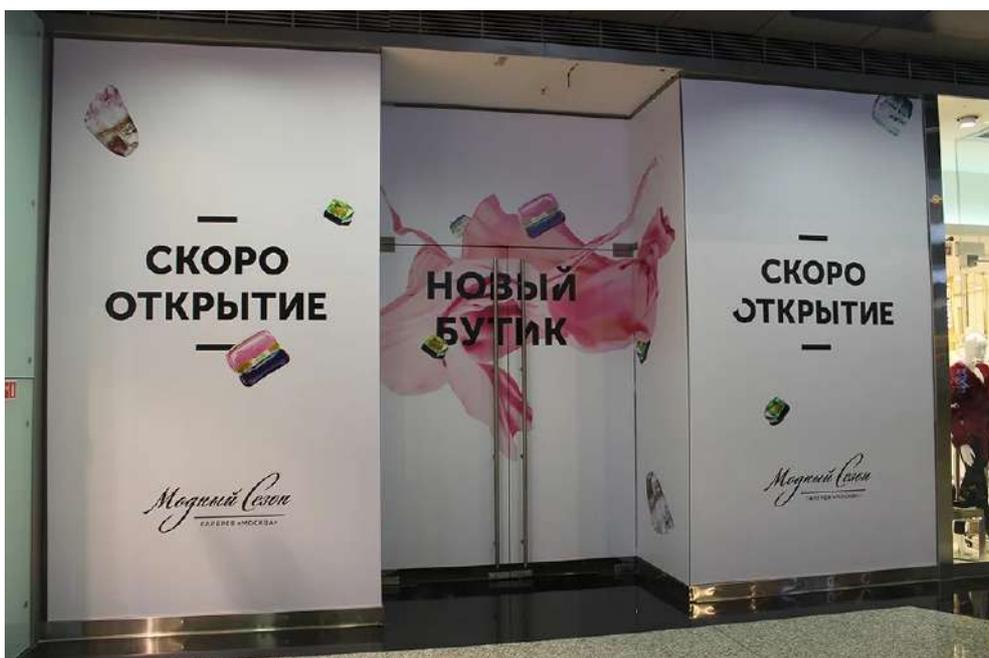


# ДОПОЛНЕНИЯ

# РЕКОМЕНДАЦИИ НА ВРЕМЯ РЕМОНТА

## КРАСОТА В ДЕТАЛЯХ

Мы будем признательны, если с улицы не будет виден процесс ремонта. Закрывайте, пожалуйста, витрины специальными материалами до момента окончания работ: баннером о скором открытии, просто баннером в едином цвете или матовой пленкой, полностью маскирующей подготовительный процесс.



## СЕЗОННЫЕ УКРАШЕНИЯ

Оформление фасадов, витрин и маркиз к Новому году и другим сезонным праздникам просим выполнять в соответствии с концепцией жилого комплекса.

- Гирлянды и иллюминацию рекомендуем использовать теплого свечения;
- Предпочтение лучше отдавать натуральным материалам, неброским цветам, не использовать свечи с открытым огнем;
- При оформлении фасадов, внешней стороны витрин и маркиз необходимо использовать временные крепежи, без применения шурупов, саморезов и других креплений, разрушающих фасады.



## КОММУНИКАЦИИ С ЖИТЕЛЯМИ

В жилом комплексе, согласно закону, не предусмотрено распространение рекламы.

Тем не менее, мы с радостью поддержим другие форматы взаимодействия, например, проведение совместных мероприятий и конкурсов для жителей. Вы также можете стать партнером LEGENDA и сотрудничать с нами в рамках совместных проектов.

Любые предложения о сотрудничестве вы можете прислать по адресу: [m65@legenda-comfort.ru](mailto:m65@legenda-comfort.ru).

